

西泠春拍88%成交,总成交额达1.48亿,好戏还看秋拍

# 西泠印社:09年艺术市场总体趋势被普遍看好

◎本报记者 杨琳

6月20日,国内备受瞩目的西泠印社09春拍会在浙江世贸君澜大饭店圆满落幕,领牌人数超过600,人气达到西泠印社2005年首拍以来最旺的一次。据悉,1100多件拍品,总成交率达88%,总成交额为1.48亿元。3大书画专场的成交总额逾亿,平均成交率超过9成,清代画家吴历的《山邮密图》以784万元拔得拍场头筹,西泠印社部分社员作品专场的成交率更是高达96.5%;前期一直表现平平的油画雕塑专场也取得了86%的成交率,陈逸飞、常书鸿等经典写实作品受到买家热捧。西泠印社表示,经过此轮春拍,09年艺术市场的总体趋势已经被普遍看好,而西泠拍也将主要的精力和时间放在了下半年的5周年秋拍,成交总额也将瞄准3个亿。

## 古代书画坚挺依然

本次西泠春拍的古代书画专场成交率达89.08%,总成交额为4545万元,吴历、华岳、蓝瑛、王铎、沈周等明清书画大家的重要作品都取得了不俗佳绩。古代书画的稳定表现和西泠拍卖对传统文化所作的诠释和梳理已获得业内普遍认可。

如果说上半年征集期间大部分藏家仍然对艺术市场持观望态度,那么经过这一轮春拍,艺术市场明显的向好迹象无疑将对藏家信心产生积极影响。一位资深藏

家说:“金融风暴对艺术市场的影响很短,半年不到,买家都活过来了。”

## 精品回流显名社品牌

本次春拍的近现代书画同样大放异彩。吴昌硕、黄宾虹、潘天寿、陆俨少、傅抱石等近现代艺术大师的作品均以高出预期的理想价格成交,黄宾虹《山水写生册》的成交459.2万元,甚至超过了05年艺术市场鼎盛期的价格;由日本同一藏家提供,第一次亮相艺术市场的15件吴昌硕书画精品掀起了现场的竞投热潮,作品不仅全部成交,且价格大多高出起拍价的4-5倍。艺术市场对名家精品热度可见一斑。

自06春拍首次推出西泠印社部分社员作品专场以来,西泠拍卖一直以“少而精”的思路推呈精品,成交率稳定在90%以上,即使在金融危机阴影下的08秋拍,社员专场依然取得90%的成交率,其中潘天寿的《春塘水暖图》更是以2072万元的“天价”预示了中国艺术品市场即将回暖。西泠印社指出,金融危机引发了全球艺术品资源重组,不少流失海外的中国艺术精品开始回流中国,而西泠拍卖在这一过程中抓住了机遇。

## 名人效应推文房雅具

西泠春拍在陆俨少百年诞辰之际特设“陆俨少自用文房雅具专场”,包括26方陆俨少自用印、自用砚、紫砂壶、碑帖书册在内的54件拍品共拍得324万元,仅4

件流标。此外,由陆俨少夫人朱燕因女士旧藏的多幅陆俨少山水精品经过多轮竞价被买家如愿购得,一把陆俨少山水书法成扇也以43.7万元易主。这是陆俨少生前用品的第一次集中拍卖,也是西泠拍卖开设的第一个名人自用品专场拍卖,市场反响之热烈超出预期。

此前备受关注的黄宾虹11方珍贵用印和四方藏印经过一番拉锯战,最终成交于134万;一件由茅盾、姚雪垠等铭的紫檀笔筒也出人意料地拍得38万元。“名家篆刻及陆俨少自用文房雅具专场”的成交率高达93.6%，“历代名砚及文房杂件专场”的成交率也达八成。

## 低估价为不景气带来买气

虽然人们对拍卖的期待总离不开“天价”,但在西泠春拍现场,一些低估价的拍品同样吸引了藏家的兴趣,经过多轮竞价,大都以高出预估30-50%的价格成交。在经济不景气的特殊环境下,西泠印社以适当当前市场的估价应对金融危机背景下的艺术市场是拍出“惊喜”的重要因素。

买方的理性和卖方的务实,也正是艺术市场经过经济寒潮的洗礼而走向成熟的表现,从这个意义上,经济危机有其积极的一面。西泠印社拍卖有限公司的董事胡西林说,“大家都挑适合自己的拍品竞拍,并不是所有参加拍卖的人都只盯着那些高价的东西,估价低不代表艺术价值低。艺术价值是市场价格的真正支撑。”



吴历 山邮密图

## 李山《阅读》十联画拍出2352万元天价 泓盛春拍:当代艺术有前途

◎本报记者 邱家和

近日刚刚落槌的上海泓盛拍卖公司春季大拍,其油画雕塑专场传来好消息:全场成交率达64.25%,总成交额逾4100万元,其中受到重点推荐的拍品李山《阅读》十联画,创下了万元的拍卖纪录。公司油画雕塑主管孙佩韶表示,拍卖结果显示市场对当代艺术非常关注,表明当代艺术还是很有前途的。

### 李山作品刷新拍卖纪录

中国当代艺术最早的前卫艺术代表人物之一的李山,其《阅读》十联画(371×1030cm)无疑是这次拍卖的最大热点,受到各路藏家的瞩目。作品结合了艺术家的儿时记忆及当代艺术的创作手法,也是李山迄今为止创作的最大的一幅平面作品。经过现场数十次竞价,最终以2352万元的价格落槌,这一价格位列2009年全球中国当代艺术品春季拍卖成交排行第二名,不仅创造了李山作品的全球最高成交纪录,更刷新了上海泓盛在2006年春拍上陈逸飞代表作《玉堂春暖》创造的1100万元的最高成交纪录。

孙佩韶表示:“李山的作品拍出如此高价,让我意外”。她说,一方面她个人对这件作品以及尚扬的作品《解放

区的天》有信心,另一方面,作品会拍得怎样,那是在现场由买家决定的。她说:“我能决定的是挑选作品的好坏并着力推荐。”

### 拍卖成绩超出预期

孙佩韶强调,整个市场比我预期的好,包括总成绩,也包括大件作品的拍卖状况,各方面来说都是如此。她还表示,这次拍卖会应该来的人都来了。这说明当代艺术大家还是非常关注,说明当代艺术还是有前途的。

她还表示,这次拍卖虽然在全场的7个单元里最终的成交结果不一样,有的单元,如“激情燃烧的岁月”与“经典视图”等成交比率低于全场平均比率,但并不能说明这些板块不好。她认为主要还是要看作品,如“激情燃烧的岁月”中尚扬的作品《解放区的天》,冯法祀的作品《红军过夹金山》等都拍得很高,表明各单元成交率的高低并不能说明问题,还是要看具体的作品。每个专场、单元只要作品足够精,就会有人买,也会拍出高价。

她还指出,今年春拍买家群体变化不大,现场与电话竞标都是国内外各占一半。据她的观察,每次春秋大拍,总有新的买家进入,也有旧的买家退出,但可喜的是,上海本地买家越来越多,说明上海泓盛在上海越来越被认同。



李山 阅读十联画

## 钱币邮品成交出人意料

◎本报记者 邱家和

上海泓盛09春拍除了油画雕塑专场成交喜人之外,其邮品钱币拍卖也取得了总成交额1400万元的佳绩。公司总经理赵涌表示,这次拍卖的业绩出人意料,显示艺术市场人心已稳、买气恢复,提早进入了回升期;还打破了钱币拍卖北京独好的局面;而邮品拍卖的业绩则超过同行,证实了上海泓盛在邮品拍卖领域中的领头羊地位。

### 纸币火爆独领风骚

本季泓盛钱币专场受全国各地的藏家重视,现场座无虚席,高潮迭起,经过逾13个小时的鏖战,至晚上10点半方才结束,成交额逾607万元,成交率超过71%。其中一件清代“湖北厘金光绪七年六月公济益”伍拾两锭以11.2万元成交;1907年(丁未)造大清银币伍角样币以6.7万元成交。到了纸币部分,整场拍卖达到最高潮,其中封面“咸丰伍年永丰官局肆百文银票”为早期中国纸币的著名收藏家美国史密夫先生旧藏,估价5万元,最终以38万元成交,傲居全场榜首;“咸丰七年大清宝钞伍拾千文”及“咸丰七年大清宝钞百

千文”分别以6.1万元及9.4万元顺利拍出,也创出新高;一件“民国元年李鸿章像大清银行改中国银行兑换券伍圆,加盖上海地名”以超出底价6倍多9.1万成交。解放区及新中国纸币亦有相当好的表现,频频创出佳绩。

### 邮品拍卖全线飘红

邮品专场总成交额782万元,成交率超过79%,属本季同业成交最好成绩,印证了上海泓盛近几年来赢得的国内邮品拍卖的领头羊地位。其中的亮点之一是清代海关大龙邮票,如一件“1883年厚纸大龙1分银新票十方连”以13.4万元成交;“1883年厚纸大龙3分银新票十五方连”以7.8万元成交;“1883年厚纸大龙5分银新票四方连”则以超过8万元成交。此外,一部“民国孙中山像明信片邮集一部”,曾获2005年亚洲国际邮展镀金奖,最终成交超过40万元。向来是泓盛专场特色的侨批部分,其封面“1913年广东江门寄美国欠资侨批封”,乃早期批局与邮局业务互补及竞争时期之实寄实物,最终以5.6万元成交。新中国板块



### 上海泓盛油画雕塑拍卖排行榜(前10)

作者	拍品名称	估价(元)	成交价(含佣金)
李山	阅读(十联画)	12,000,000-16,000,000	23,520,000
尚扬	解放区的天	1,600,000-1,800,000	2,800,000
王广义	大批判-百事可乐2003	700,000-900,000	817,600
罗中立	墙外的猫	700,000-900,000	784,000
韦嘉	白头到老III	550,000-600,000	739,200
孙良	吸吮	580,000-680,000	616,000
叶永青	冬天里的九个鸟笼之一	420,000-520,000	560,000
唐大禧	群山欢笑4/8	250,000-300,000	548,800
冯法祀	红军过夹金山	480,000-580,000	532,000
仇晓飞	相册的扉页	480,000-550,000	515,200